
SOCIAL MEDIA IN DER WISSENSCHAFT

In Zusammenarbeit mit dem Nationalen Institut für Wissenschaftskommunikation

10:00-18:00 Uhr

Referentin: Dr. Ulrike Brandt-Bohne, Biologin und erfahrene Wissenschaftsjournalistin

Soziale Medien bieten Forschenden große Chancen an öffentlichen Debatten über Wissenschaft teilzunehmen und die eigenen Themen und Interessen aktiv zu kommunizieren. Die Beteiligung von Wissenschaftlern in diesen Netzwerken ist zudem als Korrektiv von hoher Relevanz.

Wie können Sie durch die Nutzung der sozialen Medien profitieren und welche Regeln gilt es zu beachten? Wie können Sie zudem Ihr eigenes Profil online stärken? Das Social Media Seminar gibt Ihnen anhand von praktischen Übungen eine Einführung in die Wissenschaftskommunikation online.

Themen:

- Wer kommuniziert Wissenschaft online und warum?
- Twitter, ResearchGate, LinkedIn – Soziale Netzwerke und deren Nutzen
- Forscherblogs – Vielfalt der Stile und Formen
- Tipps und Tricks für die erfolgreiche Kommunikation online

Zeitplan:

10:00-10:15	Begrüßung und Vorstellung
10:15-12:00	Wer kommuniziert Wissenschaft online und warum?
12:00-13:00	Mittagspause
13:00-14:30	Twitter ResearchGate, LinkedIn – Soziale Netzwerke und deren Nutzen
14:30-14:45	Kaffeepause
14:45-16:00	Forscherblogs – Vielfalt der Stile und Formen
16:00-16:30	Kaffeepause
16:30-18:00	Tipps und Tricks für die erfolgreiche Kommunikation online